

AZ

ARZĄDZANIA

MANAGEMENT

AKADEMIA
ACADEMY OF

Tom 2 ▶ Numer 1 ▶ 2018 ▶ ISSN 2544-512X
Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU INŻYNIERII ZARZĄDZANIA



AKADEMIA ZARZĄDZANIA

Numer 2(1) 2017

ACADEMY OF MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Engineering Management

Volume 2, Issue 1

**POD REDAKCJĄ
URSZULI WIDELSKIEJ**

Białystok 2018

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. nzw. PB

Zastępcy redaktora naczelnego

- **ds. merytorycznych:** dr Urszula Widelska

- **ds. organizacyjnych:** dr Joanna Szydło

- **ds. wydawniczych:** dr Danuta Szpilko

Sekretarz naukowy: dr Łukasz Nazarko

Sekretarz techniczny: mgr Aleksandra Gulc

Rada Naukowa

dr hab. Agnieszka Bitkowska, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr hab. Jacek Brdulak, prof. nzw. (Szkoła Główna Handlowa), dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. inż. Katarzyna Halicka (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Jędrych, prof. nzw. (Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie), dr hab. Jacek Kopeć, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Anna Korombel, prof. nzw. (Politechnika Częstochowska), dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Bolesław Kuc (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie), dr hab. Aleksandra Laskowska, prof. nzw. (Uczelnia Łazarskiego), dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Grażyna Michalczuk, prof. nzw. (Uniwersytet w Białymstoku), dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. n. ekon. i n. tech. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka), prof. Volodymyr Onyshchenko (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Błażej Prusak, prof. nzw. (Politechnika Gdańska), prof. dr hab. Zbigniew Ścibiorek (Wyższa Szkoła Wojsk Lądowych we Wrocławiu), dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Weiss, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr Laima Heseviciute (Ufartiene Kauno Kolegija, Litwa), dr inż. Arkadiusz Jurczuk (Politechnika Białostocka), dr Lienite Litavniece (Rezekne Academy of Technologies, Łotwa)

Adres Redakcji

Akademia Zarządzania

Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok

tel. 85 746 98 28; e-mail: wiz.az@pb.edu.pl

<http://www.wz.pb.edu.pl/akademiazaradzania>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Akademia Zarządzania” jest wersja zamieszczona na stronie <http://www.wz.pb.edu.pl/akademiazaradzania>

ISSN 2544-512X

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EkoPress

Redakcja językowa: dr Urszula Widelska

Redakcja techniczna i skład: dr Urszula Widelska

SPIS TREŚCI

MARKETINGOWE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

Urszula Widelska, Grażyna Michalczuk	6
Proces inwestycyjny a realizacja marketingowej funkcji w przedsiębiorstwie	
Urszula Kobylińska, Maciej Szambski	16
Działania public relations w branży gier komputerowych a decyzje zakupowe konsumentów	
Anna Matwiejczyk	30
Emocje w reklamie telewizyjnej w świetle badań własnych	
Rafał Tyszkiewicz	48
Partnerstwo w relacjach dostawca – nabywca w przedsiębiorstwie	

KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE

Patrycja Szlaużys, Ewelina Zarzecka	68
Zdolności i umiejętności negocjacyjne w samoocenie studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej	
Michał Adam Leńniewski	81
Pozytywny menedżer wiedzy decydem stymulowania rozwoju zasobów przedsiębiorstwa	

RECENZJE I WAŻNE WYDARZENIA NAUKOWE

Agnieszka Bitkowska	102
Recenzja monografii pt. „Sytuacja kobiet na rynku pracy w województwie podlaskim” autorstwa Katarzyny Krot, Joanny M. Moczydłowskiej, Julii Siderskiej, Danuty Szpilko, Joanny Szydło, Urszuli Widelskiej (red. naukowy Ewa Rollnik – Sadowska) wydanej przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	

CONTENTS

MARKETING CONDITIONS OF ENTERPRISE'S ACTIVITY

Urszula Widelska, Grażyna Micjalczuk	6
The investment process and the implementation of the marketing function in the enterprise	
Urszula Kobylińska, Maciej Szamborski	16
Public relations in the computer games industry and consumer purchasing decisions	
Anna Matwiejczyk	30
Emotions in television advertisements – an independent study	
Rafał Tyszkiewicz	48
Partnership in supplier – purchaser relationships in an enterprise	

MANAGERS COMPETENCIES

Patrycja Szlaużys, Ewelina Zarzecka	68
The abilities and a negotiation skills in self-assessment of students in the Faculty of Management Engineering in Białystok University of Technology	
Michał Adam Leśniewski	81
Positive knowledge manager as the decision-maker of stimulating the development of the enterprise's resources	

REVIEWS AND IMPORTANT SCIENTIFIC EVENTS

Agnieszka Bitkowska	102
Review of monograph “Situation of women in the labour market in the Podlaskie Voivodeship” by Katarzyna Krot, Joanna M. Moczydlowska, Julia Siderska, Danuta Szpilko, Joanna Szydło, Urszula Widelska (scientific editor Ewa Rollnik – Sadowska) published by Voivodeship Labour Office in Białystok	