

AZ

ARZĄDZANIA

AKADEMIA

MANAGEMENT

ACADEMY OF

Tom 3 ▶ Numer 3 ▶ 2019 ▶ ISSN 2544-512X
Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU INŻYNIERII ZARZĄDZANIA



AKADEMIA ZARZĄDZANIA

Numer 3(3) 2019

ACADEMY OF MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Engineering Management

Volume 3, Issue 3

POD REDAKCJĄ

JUSTYNY GRZEŚ-BUKLAHO

Białystok 2019

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. nzw.

Zastępcy redaktora naczelnego

- **ds. merytorycznych:** dr Urszula Widelska

- **ds. organizacyjnych:** dr Joanna Szydło

- **ds. wydawniczych:** dr Danuta Szpilko

Sekretarz naukowy: dr Łukasz Nazarko

Sekretarz techniczny: mgr Aleksandra Gulc

Rada Naukowa

dr hab. Agnieszka Bitkowska, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr hab. Jacek Brdulak, prof. nzw. (Szkoła Główna Handlowa), dr hab. inż. Justyna Maria Bugaj (Uniwersytet Jagielloński), dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. inż. Katarzyna Halicka (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Jędrych, prof. nzw. (Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie), dr hab. Marcin Geryk, prof. nzw. (Uniwersytet Jagielloński), dr Urszula Kobylińska (Politechnika Białostocka), dr hab. Jacek Kopeć, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Anna Korombel, prof. nzw. (Politechnika Częstochowska), dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Bolesław Kuc (Spółeczna Akademia Nauk w Warszawie), dr hab. Aleksandra Laskowska, prof. nzw. (Uczelnia Łazarskiego), dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Grażyna Michalczuk, prof. nzw. (Uniwersytet w Białymstoku), dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. n. ekon. i n. tech. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka), prof. Volodymyr Onyshchenko (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Błażej Prusak, prof. nzw. (Politechnika Gdańska), prof. dr hab. Zbigniew Ścibiorek (Wyższa Szkoła Wojsk Lądowych we Wrocławiu), dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Weiss, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr Laima Jeseviciute-Ufartiene (Kauno Kolegija, Litwa), dr inż. Arkadiusz Jurczuk (Politechnika Białostocka), dr Lienite Litavniece (Rezekne Academy of Technologies, Łotwa), dr Sonja Pejić (University of Novi Sad, Serbia), dr Andrea Ivanišević (University of Novi Sad, Serbia).

Adres Redakcji

Akademia Zarządzania

Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok

tel. 85 746 98 28; e-mail: wiz.az@pb.edu.pl

<http://www.info.wiz.pb.edu.pl/Nauka/Czasopismo-Akademia-Zarządzania>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Akademia Zarządzania” jest wersja zamieszczona na stronie <http://www.wz.pb.edu.pl/akademiazarządzania>

ISSN 2544-512X

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EkoPress

Redakcja językowa: dr Justyna Grześ-Bukłaho

Redakcja techniczna i skład: dr Justyna Grześ-Bukłaho

SPIS TREŚCI

TEORIA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA

Katarzyna Latek-Olaszek	6
Współprzywództwo – wyjście do nowego paradygmatu przywództwa. Perspektywa małych i średnich firm	
Anna Adamska, Joanna Samul	19
Perception of conflicts in the organization by employees	
Magdalena Krajewska	29
Konflikty w organizacji a motywacja pracowników do pracy	
Sylwia Dowgiert, Patrycja Dudel	42
Rozwój przedsiębiorstwa poprzez rozwój pracownika	
Joanna A. Jończyk, Monika Siwicka	54
Wypalenie zawodowe w pracy pielęgniarzkiej – studium empiryczne	

POGRANICZA ZARZĄDZANIA

Mariusz Gorustowicz	68
Kompetencje miękkie, a wyzwania przedsiębiorstw 4.0	
Klaudia Bulak	78
Ocena możliwości implementacji Przemysłu 4.0 w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych	
Edyta Mościcka, Justyna Grześ-Bukłaho	87
Satysfakcja klientów z jakości usług kurierskich w handlu elektronicznym – wyniki badań empirycznych	
Patryk Szuberski, Dawid Akacki	102
Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji rynkowej z klientem	

Z BADAŃ MIĘDZYNARODOWYCH

Weronika Piątek, Urszula Kobylńska	116
Perception of the national brand in the opinion of the inhabitants of Poland and Spain – a comparative analysis	
Aizhan Dosalieva, Urszula Kobylńska	133
Comparative studies of the environment and startup barriers on the example of Poland and Kyrgyzstan	

CONTENTS

THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT

Katarzyna Latek-Olaszek	6
Co-leadership – exit to a new paradigm of leadership. The perspective of small and medium-sized businesses	
Anna Adamska, Joanna Samul	19
Perception of conflicts in the organization by employees	
Magdalena Krajewska	29
Conflicts in organization and employee motivation for work	
Sylvia Dowgiert, Patrycja Dudel	42
Company development through employee development	
Joanna A. Jończyk, Monika Siwicka	54
Burnout in nursing work – empirical study	

BORDERLINE MANAGEMENT

Mariusz Gorustowicz	68
Soft skills and enterprise challenges 4.0	
Klaudia Bulak	78
Industry 4.0 – opportunities and threats in Poland	
Edyta Mościcka, Justyna Grześ-Bukłaho	87
Customer satisfaction with the quality of courier services in e-commerce – results of empirical research	
Patryk Szuberski, Dawid Akacki	102
Social Media as a Tool of Market Communication	

FROM INTERNATIONAL RESEARCH

Weronika Piątek, Urszula Kobylńska	116
Perception of the national brand in the opinion of the inhabitants of Poland and Spain – a comparative analysis	
Aizhan Dosalieva, Urszula Kobylńska	133
Comparative studies of the environment and startup barriers on the example of Poland and Kyrgyzstan	