

# AZ

## ARZĄDZANIA

MANAGEMENT

**AKADEMIA**  
ACADEMY OF

► Numer 2 ► 2018 ► ISSN 2544-512X  
Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

Tom 2



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU INŻYNIERII ZARZĄDZANIA



**AKADEMIA ZARZĄDZANIA**

Numer 2(2) 2018

**ACADEMY OF MANAGEMENT**

Quarterly Journal of the Faculty of Engineering Management

Volume 2, Issue 2

**POD REDAKCJĄ  
ANNY WASILUK**

**Białystok 2018**

## Kolegium Redakcyjne

**Redaktor naczelny:** dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. nzw.

**Zastępcy redaktora naczelnego**

- **ds. merytorycznych:** dr Urszula Widelska

- **ds. organizacyjnych:** dr Joanna Szydło

- **ds. wydawniczych:** dr Danuta Szpilko

**Sekretarz naukowy:** dr Łukasz Nazarko

**Sekretarz techniczny:** mgr Aleksandra Gulc

## Rada Naukowa

dr hab. Agnieszka Bitkowska, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr hab. Jacek Brdulak, prof. nzw. (Szkoła Główna Handlowa), dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), dr hab. inż. Joanna Ejdyś, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. inż. Katarzyna Halicka (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Jędrych, prof. nzw. (Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie), dr hab. Jacek Kopeć, prof. nzw. (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Anna Korbombel, prof. nzw. (Politechnika Częstochowska), dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Bolesław Kuc (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie), dr hab. Aleksandra Laskowska, prof. nzw. (Uczelnia Łazarskiego), dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Grażyna Michalczuk, prof. nzw. (Uniwersytet w Białymstoku), dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. n. ekon. i n. tech. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka), prof. Volodymyr Onyshchenko (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Błażej Prusak, prof. nzw. (Politechnika Gdańska), prof. dr hab. Zbigniew Ścibiorek (Wyższa Szkoła Wojsk Lądowych we Wrocławiu), dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Weiss, prof. nzw. (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr Laima Heseviciute (Ufartiene Kauno Kolegija, Litwa), dr inż. Arkadiusz Jurczuk (Politechnika Białostocka), dr Lienite Litavniece (Rezekne Academy of Technologies, Łotwa)

## Adres Redakcji

Akademia Zarządzania

Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok

tel. 85 746 98 28; e-mail: [wiz.az@pb.edu.pl](mailto:wiz.az@pb.edu.pl)

<http://www.wiz.pb.edu.pl/akademiazarzadzania>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Akademia Zarządzania” jest wersja zamieszczona na stronie <http://www.wiz.pb.edu.pl/akademiazarzadzania>

ISSN 2544-512X

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EkoPress

Redakcja językowa: dr Joanna Szydło, dr Urszula Widelska

Redakcja techniczna i skład: dr Danuta Szpilko

# SPIS TREŚCI

## WYKORZYSTANIE INTERNETU W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

<b>Daria Smarżewska</b> .....	6
Wykorzystanie mobilnych aplikacji (m-health) w zarządzaniu systemem ochrony zdrowia	
<b>Julita Szwed</b> .....	21
Prognozowanie kursu kryptowalut oraz wpływ wirtualnej waluty na rynek gier wideo	

## MARKETINGOWE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

<b>Aneta Galicka, Anna Tomaszuk</b> .....	33
Czynniki kształtujące wizerunek Alior Banku S.A. (w opinii jego klientów)	
<b>Aneta Panasiuk</b> .....	43
Kryzysy wizerunkowe polskich marek w dobie mediów społecznościowych	
<b>Rafał Tyszkiewicz</b> .....	57
Rola Network Marketingu w kształtowaniu relacji z klientami	

## KONKURENCYJNOŚĆ

<b>Karol Misztalewski, Andrzej Daniluk</b> .....	68
Konkurencyjność w branży motoryzacyjnej na przykładzie rynku sprzedaży samochodów w Polsce	

## Z BADAŃ MIĘDZYNARODOWYCH

<b>Weronika Piątek, Urszula Kobylińska</b> .....	87
Oczekiwania pokolenia Y wobec rynku pracy na przykładzie Polski i Hiszpanii	

## RECENZJE I WAŻNE WYDARZENIA NAUKOWE

<b>Anna Wasiluk</b> .....	102
Obchody 25-lecia Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej	

# CONTENTS

## USE OF THE INTERNET IN BUSINESS MANAGEMENT

<b>Daria Smarżewska</b> .....	6
The use of mobile applications (m-health) in management of the health care system	
<b>Julita Szwed</b> .....	21
Forecasting the cryptocurrency exchange rate and impact virtual currency for the video games market	

## MARKETING CONDITIONS OF ENTERPRISE'S ACTIVITY

<b>Aneta Galicka, Anna Tomaszuk</b> .....	33
Factors shaping the image of Alior Bank S.A. (in client's opinion)	
<b>Aneta Panasiuk</b> .....	43
Image crises of polish brands in the era of social media	
<b>Rafał Tyszkiewicz</b> .....	57
The role of Network Marketing in the formation of relationships	

## COMPETITIVENESS

<b>Karol Misztalewski, Andrzej Daniluk</b> .....	68
Competitiveness in the Automotive industry on the example of the car sales market in Poland	

## FROM INTERNATIONAL RESEARCH

<b>Weronika Piątek, Urszula Kobylińska</b> .....	87
Expectations of the Y generation in the labour market on the example of Poland and Spain	

## REVIEWS AND IMPORTANT SCIENTIFIC EVENTS

<b>Anna Wasiluk</b> .....	102
Celebration of the 25th anniversary of the Faculty of Engineering Management at Białystok University of Technology	